

# Social Entrepreneurship

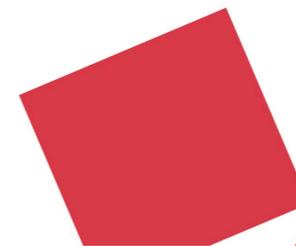
**Kurzübersicht**



*Initiative*  
**Bildung durch Verantwortung**



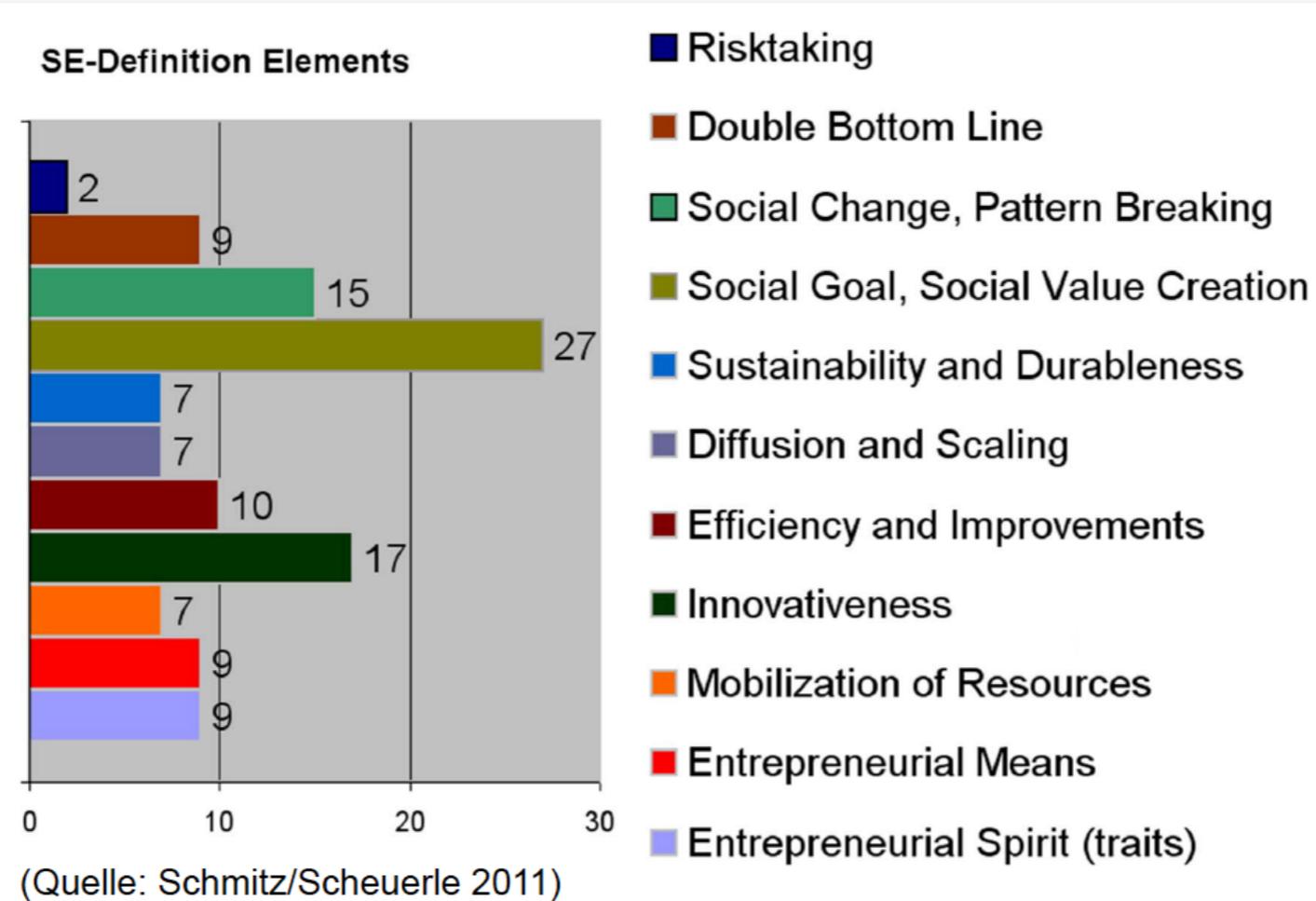
Social  
Entrepreneurship  
Akademie



HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE  
WISSENSCHAFTEN  
**MÜNCHEN**

# Social Entrepreneurship Definitionen

## SE - Definitionsanteile



# Trends in Social Investment in Germany - Investment Criteria

Bon Venture



- Innovative approach
- Scalable
- Financially sustainable
- Social Impact
- Businessplan

Ashoka



- New, creative idea to solve a social problem
- Potential for large-scale spreading
- Entrepreneurial implementation
- Ethical integrity

Skoll Foundation



- Impact potential
- Inflection
- Innovation
- Issue
- Skoll leverage
- Sustainability

Social Venture Fund



- Social Impact
- Financial sustainability
- Scalability
- Best-Practice

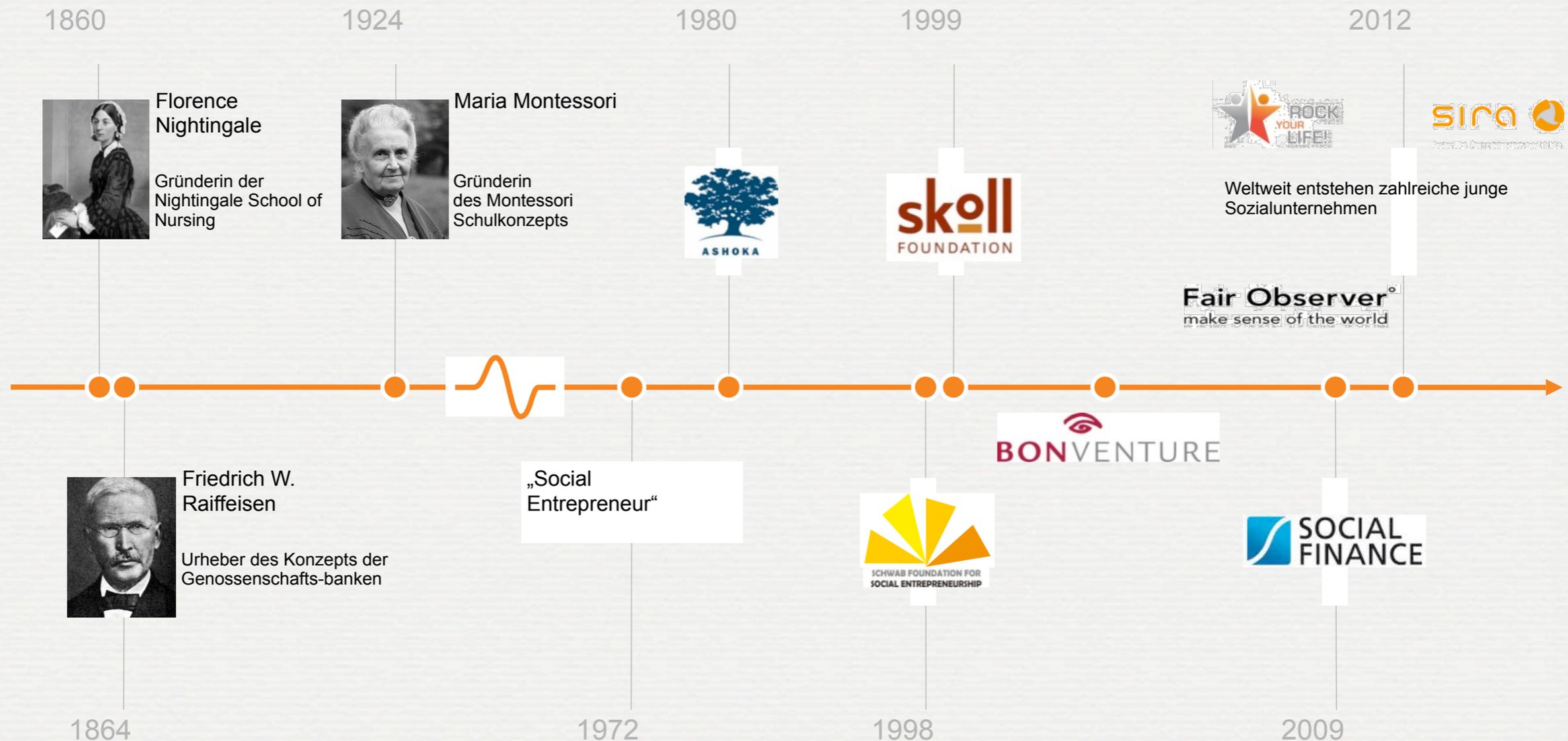
# Social Entrepreneurship - Bannbreite der Organisationen

---



Quelle: schwabfoundation

# Social Entrepreneurship - ein historischer Rückblick



## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

1.0

Menschen mit innovativen Ideen - praktische Modelle mit sozialer Wirkung  
- Rolle & Funktion beschreiben - Unterstützungssysteme entwickeln

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

2.0

Organisationsentwicklung - Wissenstransfer aus Strategy, Finanzen &  
Management - Kompetenztransfer aus der Wirtschaft

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

3.0

alle haben das Potenzial zur Veränderung - Social Entrepreneurship ist  
ansteckend - die Unternehmungen Einzelner inspirieren andere

## Was verbindet Social Entrepreneurs?

---

... initiieren und führen Veränderungsprozesse, die selbstkorregierend, wachstumsorientiert und wirkungsbasiert sind.

... vereinen eine seltsame Kombination aus Sensibilität und Dickköpfigkeit, Bescheidenheit und Mut, Geduld und Umtriebigkeit.

... nehmen Probleme und Handlungen in Besitz und laden gleichzeitig zur Nachahmung und Kopieren ein.

... haben einen bodenständigen Blick auf die Probleme und zugleich einen Bergblick auf die Vision.

## Was verbindet Social Entrepreneurs?

---

... mobilisieren Ressourcen anderer, um ihre eigenen unternehmerischen Ziele zu verwirklichen.

... sehen den Erfolg im Lösen von Problemen. Monetärer Gewinn ist ein Mittel zu diesem Zweck.

... empfinden Scheitern nicht als persönliche Unzulänglichkeit, sondern als Lücke in ihrem Verständnis und ihrer Kompetenz.

---

„Social Entrepreneurs play the role of change agents by adopting a mission, recognizing opportunities, engaging in innovation, acting without being limited by resources currently in hand, exhibiting accountability“. – Greg Dees

---